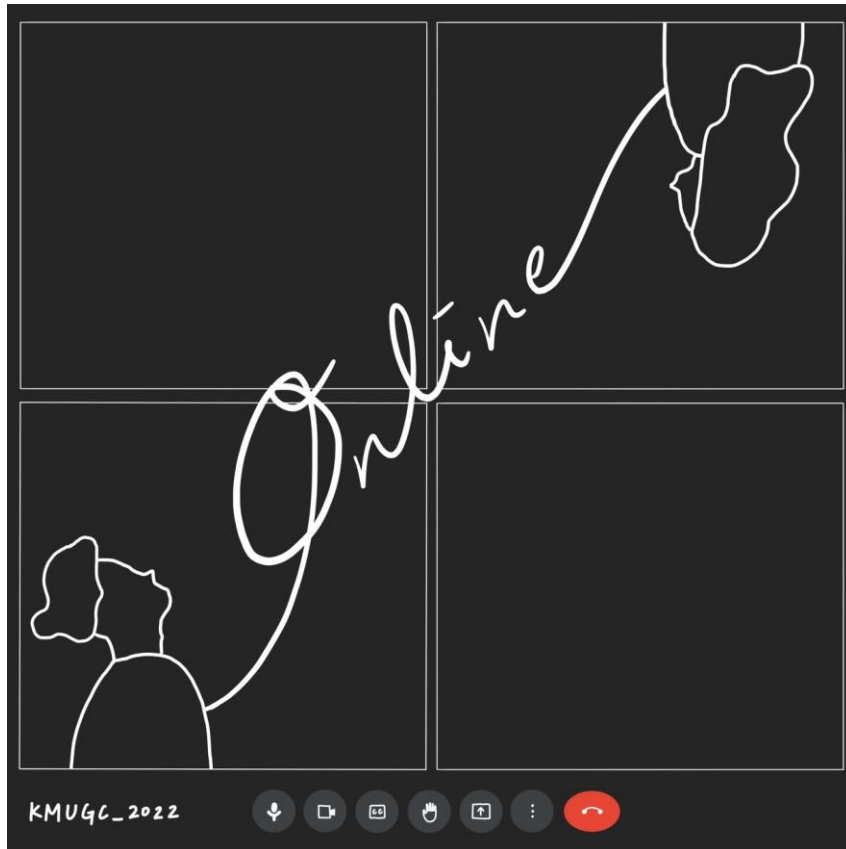


110 學年度高雄醫學大學

畢業班級聯合委員會

畢業系列活動企劃書



主辦單位：高雄醫學大學

應屆畢業聯合委員會

聯絡人：林琪真

Email : kmugckmugc@gmail.com

一、畢業主活動：餐車與二手市集

1. 活動名稱：趣蚤吧!所有的美食都在高醫!

2. 活動宗旨：

透過畢聯會舉辦餐車與二手之聯合市集，讓全體畢業生在即將踏出校門的前夕，能夠對高醫校園盛況空前的景象永遠銘記在心底。

3. 活動目的：

藉由招募各式各樣的餐車，以及琳瑯滿目的二手市集，讓全體師生能夠一起分享即將畢業前的喜悅，使大家吃得安心、買得開心、用的放心。

4. 主辦單位（承辦單位）：高雄醫學大學畢聯會

5. 活動地點：史懷哲大道、第一教學大樓玄關

6. 活動時間：民國 111 年 06 月 09 日（四）

7. 活動對象：高雄醫學大學全體學生

8. 活動報名方式：

- ① 二手市集由畢聯會開放畢業生線上申請以及提供第一教學大樓玄關場地進行二手商品及自創品的販售。
- ② 餐車市集由畢聯會對外招募廠商進行擺攤販售。（攤位不使用明火）

9. 活動流程：

時間 6/09	內容	地點	備註
9:00 ~ 11:00	場佈	第一教學大樓玄關、 史懷哲大道	會請攤商自備防油地墊，避免污染地板
11:00 ~ 17:30	活動進行	第一教學大樓玄關、 史懷哲大道	/
17:30 ~ 18:30	場復	第一教學大樓玄關、 史懷哲大道	/

10. 活動預計效益：

- ① 讓畢業生把有用的物品傳承下去、活絡全校同學情誼
- ② 引進各式各樣的餐車，讓大家更認識高雄美食
- ③ 活動滿意度調查達 80% 以上，讓未來有類似活動能籌備得更好

11. 活動進度表：

階段	負責人	完成日期	工作內容	備註
籌備階段	活動長	11/11	招募廠商	/
		11/18	廠商場勘史懷哲大道	/
		12/03	場勘第一教學大樓玄關	/
		12/05	初步完成企劃書	/
		12/06	開會	/
		12/11	完成企劃書	/
		03/10	場地租借	/
		03/14	開始招募二手市集	/
		04/08	二手市集攤位安排(場地與時間)	/

12. 工作職掌：

姓名	手機	工作	備註
周佳儀	0903665790	活動策畫	/
林琪真	0930253605		/
吳仁瑜	0978750268	活動佈置	/
吳佳晏	0922431995		/

13. 活動預算

項目	工作內容	單價	數量/單位	小計	備註
宣傳	資料影印 宣傳單	0.5 元	60 張	30 元	教育部獎勵私立大學校院 校務發展計畫用於學務工 作補助款
活動	場地布置 (歐棚)	29,500 元	1 式	29,500 元	教育部獎勵私立大學校院 校務發展計畫用於學務工 作補助款
宣傳	裝飾三角旗 155cm	50 元	72 條	3,600 元	教育部獎勵私立大學校院 校務發展計畫用於學務工 作補助款
宣傳	A1 海報	270 元	2 張	540 元	教育部獎勵私立大學校院 校務發展計畫用於學務工 作補助款
餐費	餐盒	80 元	28 盒	2,240 元	教育部獎勵私立大學校院 校務發展計畫用於學務工 作補助款
雜支	材料、道具	2,000 元	1 式	2,000 元	教育部獎勵私立大學校院 校務發展計畫用於學務工 作補助款
合計	37,910 元				

14. 檢視活動器材(工具)表:

器材	用途	來源	數量	備註
長桌	二手商品擺放	課外活動組	25	/
椅子	賣家座位	課外活動組	50	/

15. 替代方案(兩備): 提供有需要的餐車歐棚

16. 防疫規範:

1. 二手攤商擺設及購買的同學：進入活動會場時須體溫測量與實聯制，全程戴上口罩並禁止飲食，未配合者會請他離開活動空間。而擺設場域會每半天進行酒精消毒一次，以確保潔淨度；攤販之間彼此會間隔 1.5 公尺，以確保安全社交距離。
2. 外面廠商：進駐前廠商需填寫 TOCC 疫調，確認無接觸風險才可進入校園。進入校園需先量測體溫、實聯制，若體溫高於 37.5 度亦不可進入校園，且須要全程戴上口罩並禁止飲食，未配合者會請他離開活動空間。消毒部分，廠商應自備酒精，每半天進行消毒作業，且必須全程配戴口罩以確保同學們的安全。
3. 用餐區：入口設有實聯制、量測體溫、酒精消毒。禁止邊走邊吃，皆在用餐區飲食，用餐桌距間隔 1.5 公尺，維持良好通風、定期清潔消毒。

二、畢業系列活動:畢業傳情

1. **活動名稱:** 畢業傳情，信鴿來幫你!

2. **活動宗旨:**

即將踏入社會的畢業生們，在離開後腦中總會浮現出在學校的點點滴滴，其中一定少不了對某人或某群人的思念吧! 此時畢聯會所舉辦的畢業傳情能夠創造不論現在或未來的畢業生們再三回味的美好回憶。

3. **活動目的:**

藉由畢聯會所提供的精美卡片及禮物，讓全校同學能在畢業前把想說的話、想送的禮、想他的心送給想送的人，其中無論是思慕、感謝或遺憾，都可以勇敢的說出來!

4. **主辦單位:** 高雄醫學大學畢聯會

5. **活動地點:** 郵局前廣場

6. **活動時間:** 民國 111 年 4 月 25 日至 6 月 10 日

7. **活動對象:** 全體學生皆可參與，收件人為全體畢業生

8. **活動方式:**

全體學生可於網路上預購喜歡的畢業傳情禮物(如第 16 點)，確認收件人並且寫好畢聯會提供的卡片後，由畢聯會統整後送出。

9. **活動流程:**

時間	行程	人員	備註
4/25 ~ 5/07	1. 開放網路預購傳情禮物 2. 發放傳情卡片	全體人員	/
5/08 ~ 6/05	回收傳情卡片		
6/06 ~ 6/10	發放傳情禮物		

10. 時間進度表：

內容\時間	4/20~4/24	4/25~5/07	5/08~6/05	6/06~6/10
內容設計				
開放預購				
宣傳活動 (線上+現場擺攤)				
統整數量、採買 禮物、包裝				
回收卡片				
禮物發放				

11. 工作職掌：

姓名	手機	工作	備註
周佳儀	0903665790	活動策畫	/
林琪真	0930253605		
洪彤昀	0970977134		
陳芄諭	0934088341		
朱家慧	0965172085	活動宣傳	
王紫芳	0970195833		
張雅媛	0989122139		
吳仁瑜	0978750268	宣傳海報設計、活動布置	/
吳佳晏	0922431995		

12. 經費預算：

經費項目	單價	數量	支出	經費使用說明	經費來源
A1 海報	270 元	2 張	540 元	宣傳活動	教育部獎勵私立大學 校院校務發展計畫用 於學務工作補助款
傳情卡片	4.5 元	250 張	1,125 元	活動傳情物	教育部獎勵私立大學 校院校務發展計畫用 於學務工作補助款
收據本	25 元	1 本	25 元	活動收據	教育部獎勵私立大學 校院校務發展計畫用 於學務工作補助款
畢業 LOGO 貼紙	4 元	50 貼	400 元	禮物裝飾	教育部獎勵私立大學 校院校務發展計畫用 於學務工作補助款
	5 元	40 貼			
資料影印	0.5 元	50 張	25 元	活動傳單與 QRcode	教育部獎勵私立大學 校院校務發展計畫用 於學務工作補助款
拍貼機租 賃	9,500 元	1 式	9,500 元	活動拍貼機	教育部獎勵私立大學 校院校務發展計畫用 於學務工作補助款
合計	11,615 元				

13. 畢業傳情物：

<p>①</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 品名：手作糖霜餅乾 ● 蝦皮賣場： kat52029 飛飛媽手作糖霜餅乾 ● 價格：隨機不挑款 2 入 \$37 (不含運) ● 訂購注意事項： <ol style="list-style-type: none"> 1. 最少需訂購 5 包才出單 2. 製作日為「使用日期往前推 7 天製作&寄出」
<p>②</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 品名：馬林糖好朋友 ● 蝦皮賣場：smallriver1206 ● 價格：單顆 \$10 (不含運) ● 訂購注意事項： <ol style="list-style-type: none"> 1. 最低購買數量為 10 顆
<p>③</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 品名：玫瑰香皂花束 ● 蝦皮賣場：jamibuy 傑米會社 ● 價格：單束 \$35 (不含運) ● 整體：長約 29*9cm (誤差±3cm) 手柄：直徑約 1.5cm ，長約 9.5cm(誤差±2)
<p>④</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 品名：學士帽糖果盒 ● 蝦皮賣場：tw026082962 ● 價格：6 入 \$49 ● 尺寸：7*6.5*7.5cm

14. 預期效益：

- ① 即將離開的畢業生把想要說/不敢說/還沒說的話有窗口說出口
- ② 活絡全校師生的情誼，將感謝、想念甚至遺憾等等心意傳遞出去
- ③ 精心設計及挑選的卡片及禮物具有獨一無二的紀念價值。此外，拍貼機能留下美好的回憶與紀錄，也能吸引同學前來參與傳情活動，幫助同學將心中的情感傳遞出去，不留遺憾
- ④ 活動滿意度調查達 80% 以上，讓未來有類似活動能籌備得更好

15. 替代方案(兩備)：無

16. 防疫規範

本次活動的對象為學生，活動地點於校內郵局前廣場舉行，學生入校時已進行實聯制與體溫量測，故不另外進行以上行為。但根據衛福部 3 月 1 日起之防疫規定，仍需配戴口罩，故會要求至攤位排隊領取傳情卡片的同學配戴口罩，並保持社交距離。

三、畢業系列活動:攝影文學展

1. **活動名稱:** 攝影文學展

2. **活動宗旨:**

年輕不重來，在鳳凰花開的日子裡，畢業生們即將結束一個階段的學習生活，往回看，一定也有許多難忘的回憶、重要的成就以及不捨的情誼，透過一張張的照片，可以讓我們牢牢的記住當下的情感。

3. **活動目的:**

透過畢業生的投稿，無論是愛情、友情、學業、美景、美食等方面(場景以校園或是學校周圍為佳)，將大學各個階段的點點滴滴以照片的方式記錄下來，再次回顧精彩的大學生活。

4. **主辦單位:** 高雄醫學大學畢聯會

5. **活動時間:** 民國 111 年 3 月 24 日至 4 月 30 日

6. **活動地點:** Gatherstown(線上虛擬校園實境)、也會在畢業餐車市集上展示

7. **參加對象:** 投稿限定畢業生，全體學生投票

8. **活動方式:**

畢業生可透過網路向畢聯會投稿畢業相關作品，之後會再進行投票，以票數前三名者將獲得免費傳情乙次，而凡有參與投稿者的作品將展示在餐車市集上。

9. **活動流程:**

時間	行程	人員	備註
03/24 ~ 04/15	網路收集照片	全體人員	
04/16 ~ 04/24	在網路上進行推播，並讓全體畢業生投票		
04/25 ~ 04/30	公布獲獎照片，兌換獎品		

10. 時間進度表：

內容\時間	3/22-3/23	3/24~4/15	4/16~4/24	4/25~4/30
內容設計				
活動徵選				
活動宣傳 (線上)				
活動投票				
獎品兌換				

11. 工作職掌：

姓名	手機	工作	備註
周佳儀	0903665790	活動策畫	/
林琪真	0930253605		
張雅媛	0989122139	活動宣傳	
吳仁瑜	0978750268	活動佈置	80 張照片(4*6)
吳佳晏	0922431995		

12. 經費預算：

經費項目	單價	數量	支出	經費使用說明	經費來源
實體照片	5.5	80	440	本活動甄選之實體照片於餐車市集進行展出	教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫用於學務工作補助款
宣傳費	0.5	70	35	本活動甄選之實體照片於餐車市集進行展出	教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫用於學務工作補助款
合計	475 元				

13. 預期效益：

- ① 使畢業生能把大學美好的回憶與他人分享，並能回顧大學美好時光。
- ② 推廣高雄醫學大學處處的美景、周邊的美食以及自由開放的校園風氣。
- ③ 讓學弟妹感受到畢業氛圍，更珍惜當下及未來的大學生活
- ④ 活動滿意度調查達 80% 以上，讓未來有類似活動能籌備得更好

14. 替代方案(兩備):無

15. 防疫規範：

本次活動為線上、實體共同舉行，實體活動的部分，為餐車二手市集期間，將同學的作品懸掛展出。因地點於校內舉辦，師生於進入校園時已進行實聯制與體溫量測，故不另外執行。根據 3 月 1 日起之防疫規範，仍需配戴口罩，故會要求學生於觀賞同學作品時，配戴口罩，且保持社交距離。

【活動總收支】

活動名稱	活動預算
餐車與二手市集	3,7910 元
畢業傳情	11.615 元
攝影文學	475 元
合計	50,000 元